

FINANZAS PARA EJECUTIVOS NO FINANCIEROS

Justificación:

Toda acción que se realice en la empresa afecta su ámbito financiero en forma mediata y/o inmediata. Consciente de ello, la gerencia ha prestado particular atención a dicho aspecto, al punto de mantener un área especializada en el conjunto de funciones relativas a las finanzas de la organización. No obstante, y precisamente porque todo atañe a las finanzas, los ejecutivos de la organización deben estar al tanto de la forma como, en general, puede ser financiada la inversión que se aplica para realizar la actividad, así como las características de dicha inversión y las modalidades que puede adoptar el financiamiento externo.

Objetivo General:

Lograr que los participantes adquieran conocimientos básicos de la contabilidad y las finanzas, imprescindibles para el análisis, planificación y control de las actividades y resultados de la gestión de la empresa, a través del uso de diferentes técnicas y herramientas financieras que facilitan la toma de decisiones.

Objetivos Específicos:

Lograr que los participantes del taller comprendan en forma práctica y básica:

1. Qué es la Administración Financiera.
2. La importancia y utilidad de la contabilidad en las organizaciones.
3. Los elementos y el esquema del Balance General y el Estado de Resultados.
4. La importancia y los tipos de Presupuestos.
5. Los componentes del Estado de Flujos de Efectivo.
6. Los métodos para el Análisis de Estados Financieros.
7. El Cálculo e impacto que tiene el valor del dinero en el tiempo.

Contenido Programático:

- La Administración Financiera.
- Las instituciones y los mercados financieros.
- Las decisiones financieras y el dilema riesgo/rendimiento.
- La Contabilidad.
- ¿Cómo se elabora la información contable?
- Objetivos de la contabilidad. El método contable.
- La Ecuación Patrimonial.
- La ecuación estática y dinámica.
- El Activo.
- Inversiones temporales y permanentes.
- Depreciación.
- El Pasivo.
- Obligaciones financieras y laborales.
- Cuentas por pagar. Impuestos gravámenes y tasas.
- El Patrimonio.
- Utilidad de la información presentada en los estados financieros.
- El Balance.
- El Estado de Ganancias y Pérdidas.
- El Presupuesto.
- El presupuesto y el proceso administrativo.
- Formulación del presupuesto.
- El Estado de flujos de efectivo.
- Análisis de estados financieros.
- Indicadores financieros.
- Valor del dinero en el tiempo.

A quien va dirigido:

El curso está concebido para ejecutivos que se desempeñan en áreas no financieras de la empresa y para aquellas personas que tengan interés en aproximarse al proceso financiero empresarial.

Metodología:

Se utilizará un modelo pedagógico que se conoce como Formación en Acción (CEP/FaCES/UCV), sustentado en tres dimensiones: la primera relacionada con la capacidad de aprender a resolver problemas reales. La segunda, con la manera de aprender, y la tercera, con las capacidades para relacionarse con otras personas. Las actividades de capacitación, en consecuencia, ofrecen situaciones donde se combinan estas dimensiones. Bajo este modelo, las sesiones de formación son concebidas de tal forma que contemplan exposiciones por parte del facilitador, actividades de discusión e intercambio entre los participantes y aplicaciones prácticas que permitan verificar que se han alcanzado los objetivos de la sesión.

Estructura y duración:

Este curso se desarrolla en ocho (8) sesiones de dos (2) horas académicas cada una, para un gran total de 16 horas. Los contenidos completos de las láminas de las presentaciones magistrales son algo densas, pero se muestran en partes; este diseño se hizo a propósito para que sirvan como guía esquemática muy completa de los conocimientos básicos adquiridos. Los diferentes módulos del diplomado promueven el uso de la información real del participante, así como también se proveen bases de datos, plantillas pre llenadas y modelos estructurados en formato digital, que apoyan el trabajo académico en el curso y le sirven también al participante en su propio entorno de trabajo.

Síntesis Curricular de los Instructores:

Lic. Eliecer Paredes

Contador Público de la Universidad Alejandro de Humboldt. Maestría en Gerencia Tributaria de la Empresa en la Universidad Metropolitana. Ha trabajado como contador en Corporación SVM, C.A y Editorial Santillana, S.A. Profesor de la Materia Análisis de Estados Financieros y Contabilidad IV en el Instituto Universitario Alberto Adriani.