

## CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

### Objetivo General:

Brindarle a los participantes conocimientos, herramientas y estrategias necesarias para generar y desarrollar de forma efectiva y eficiente contenido para Redes Sociales.

### Contenido Programático:

- Importancia del contenido en las Redes Sociales.
- Cómo se consumen contenidos en las Redes Sociales.
- Inbound Marketing: Conectar, no vender.
- Marketing de contenidos.
- Definir el “Buyer Persona” y Público objetivo/meta.
- Desarrollar y/o curar contenidos. Técnicas y Filtros.
- Contenidos que mejor funcionan.
- Redacción para medios digitales.
- Imagen y diseño en Redes Sociales.
- Herramientas y Apps para generar Flyers.
- Calendario Editorial y/o Grillas de Contenidos. Horarios
- Aplicaciones para programar contenido.
- Ejemplos de contenidos que funcionan.

### A quien está dirigido:

Personas que ya tengan conocimientos en el uso de Redes Sociales. Estudiantes y Profesionales de Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico, Relaciones Públicas, Community Managers y todas aquellas personas sin importar su profesión, que ya manejan y gestionan perfiles para empresas, marcas o emprendimientos y deseen mejorar su estrategia de contenidos de forma eficiente.

### Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos reales.

### Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

### Síntesis Curricular del Instructor:

#### **Víctor Palmitesta**

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Peps, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.