

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL COMO COACHING ORGANIZACIONAL (CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL POR LA AICM)

Justificación:

El Coaching Organizacional cada vez aumenta más como la respuesta a la mejora del rendimiento laboral. Debido a que se concentra en las conductas, capacidades y creencias del individuo o equipo, y su relación con los resultados que éste debe alcanzar; y desde allí, surgen unas acciones de mejora específica, planteadas en objetivos concretos y medibles dentro de un contexto determinado. Escapando así al fenómeno de la resignación al estado de confort y a las estrategias que pierden su fuerza en el proceso de transferencia desde la actividad abstracta y simulada hasta el contexto laboral real.

Objetivo General:

Proporcionar al participante los conocimientos, las competencias y las herramientas propios del coaching aplicado en el ámbito empresarial, enfocados en las dimensiones del desarrollo del talento humano, la gestión del cambio, la gestión de conflictos y el desarrollo de equipos de trabajo; necesarios para llevar a cabo procesos de coaching dentro de las organizaciones.

Objetivos Específicos:

- Introducir al participante de manera suficiente en los conocimientos básicos del coaching y la programación neurolingüística (PNL).
- Capacitar al participante en la ejecución de una comunicación adecuada valiéndose de preceptos de la PNL (canales de representación, rapport, entre otros) para la gestión adecuada de las relaciones.
- Facultar al participante con las competencias fundamentales del coaching.
- Facilitar los conceptos fundamentales del coaching organizacional, la psicología organizacional y la importancia del coaching en las organizaciones.
- Analizar y comprender las múltiples dimensiones de la inteligencia y el funcionamiento de las fortalezas humanas, para la aplicación de procesos e coaching en la gestión del talento.
- Entender la naturaleza del cambio y los factores que influyen sobre el mismo.
- Determinar la función del coach en los procesos de cambio y adquirir herramientas para gestionar dichos cambios de forma efectiva.
- Comprender la dinámica de los equipos de trabajo para la aplicación de procesos de coaching de equipos.
- Capacitar al participante con las herramientas, técnicas y aptitudes necesarias para la aplicación de procesos de coaching ejecutivo.

Contenido Programático:

MÓDULO I. El coaching en las organizaciones.

- ¿Qué es el coaching organizacional?
- Vertientes del coaching organizacional.
- Fundamentos del comportamiento organizacional.
- La necesidad del coaching en las organizaciones.
- ¿Qué puede aportar el coaching a las organizaciones?
- La amplia visión de un coach organizacional.

MÓDULO II. Competencias clave del coach.

- Presencia.
- Sintonía y rapport.
- La escucha activa.

- Comunicación verbal y no verbal.
- Gestión de los juicios.
- Las preguntas poderosas.
- Pensamiento lateral.
- Estructura de una conversación de coaching.
- Modelos de aplicación.
- Etapas de un proceso de coaching.

MÓDULO III. Fundamentos de la PNL.

- Canales de Representación.
- Metamodelo.
- Herramientas de la PNL en coaching.

MÓDULO IV. Identificación y cambio de creencias limitantes.

- Naturaleza de las creencias.
- ¿Para qué sirven las creencias?
- Sistema y tipos de creencias.
- Identificación de creencias.
- Técnicas para el cambio de creencias limitantes.

MÓDULO V. Coaching para la gestión del talento.

- Teoría Inteligencias Múltiples.
- Talentos, Fortalezas y Competencias.
- Anatomía de las fortalezas.
- Diferencias elementales entre el talento, las fortalezas y las competencias.
- ¿Qué es el desempeño superior?
- El score de competencias y de desempeño.
- Cómo conseguir niveles de desempeño superior.
- Crear un modelo escalable de desempeño.
- Coaching por competencias.
- Manejo de Conflictos.

MÓDULO VI. Análisis y Establecimiento de Objetivos.

- ¿Qué son metas y qué son los objetivos?
- Elementos clave de un objetivo eficaz.
- ¿Qué es el análisis de objetivos y cuándo hacerlo?
- Identificando las imprecisiones.
- ¿Cómo definir objetivos claros?
- Cómo usar el Análisis de Objetivos para mejorar las sesiones de Coaching.
- Diseñando los indicadores.
- Métodos de medición y control.
- Cómo utilizar los indicadores para potenciar el Accountability y el Plan de Acción.

MÓDULO VII. Coaching Ejecutivo.

- ¿Qué es el coaching ejecutivo?
- Principales áreas de abordaje del coaching ejecutivo.
- Consideraciones importantes al hacer coaching ejecutivo.
- Gestión emocional en el coaching ejecutivo.
- La visión como estrategia de transformación.
- Identificación de valores e incongruencias.
- Desarrollar la consciencia sistémica.
- Las creencias limitantes en el ámbito empresarial.
- Modelos de aplicación de coaching ejecutivo.

- Herramientas para potenciar las sesiones.
- Uso del principio de práctica inteligente para el desarrollo de habilidades.

MÓDULO VIII. Coaching de Equipos.

- Diferencias entre coaching de equipos y otras estrategias de intervención.
- Rol del coach de equipos.
- La dimensión "equipo".
- Polaridad y circularidad en los equipos.
- Modelaje de sesiones de coaching de equipos.

Duración:

Sesenta (60) horas académicas; Catorce (14) días.