

## ELABORACIÓN DE PRONÓSTICOS COMERCIALES CON EXCEL

### Objetivo General:

Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de elaborar proyecciones de ventas y comparar la bondad de métodos alternativos para la elaboración del Forecast.

### Objetivos Específicos:

- Conocer las ventajas y limitaciones de los distintos métodos de Pronóstico.
- Desarrollar la habilidad de estudiar una serie temporal a través de sus cuatro componentes utilizando Hojas de Cálculo.
- Conocer los criterios para seleccionar el método adecuado de Pronóstico.
- Aprender a utilizar las funciones de EXCEL para realizar regresiones y análisis de correlaciones.
- Aprender a utilizar EXCEL para el cálculo de promedios móviles.

### Contenido Programático:

- ¿Por qué pronosticar?
- Inventario y clasificación de los métodos de Pronóstico.
- Promedios Móviles Simples, Ponderados y Suavización Exponencial.
- La Regresión Lineal en los Pronósticos.
- Descomposición de series temporales.
- Análisis de Correlación.
- Pronósticos Causales.
- El Potencial de Ventas.
- Pronósticos Analógicos.
- La Evaluación del Pronóstico.
- Talleres de Aplicación en EXCEL.

### Dirigido a:

Gerentes, supervisores y analistas en las áreas de ventas, planificación, mercadeo y otros ejecutivos responsables de la elaboración o revisión de las proyecciones de ventas.

### Duración:

Dieciséis (16) horas, dos (2) días.

### Síntesis Curricular del Instructor:

#### **Ing. Manuel Chacón**

*Ingeniero Industrial. Magíster Scientiarum en Ingeniería Industrial mención Investigación de Operaciones, con catorce (14) años de experiencia en las áreas de mercadeo, producción y auditoría de sistemas por la norma ISO 9001. Catedrático en centros de educación superior como la Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Simón Rodríguez y Universidad Marítima del Caribe. Facilitador de la firma ATALCLI123 y COP. Articulista de la revista Hiperventas. En los últimos cinco (5) años ha dictado cursos al personal de: PDVSA, Banco de Venezuela, Helm Bank, Edelca, Alfonzo Rivas&Cía, Directv, Sensormatic, Farmatodo, Cadena Capriles y otras importantes empresas en Venezuela.*

*Actualmente es profesor ordinario de la Universidad Marítima del Caribe donde imparte cátedra de Investigación de Operaciones y Métodos Cuantitativos a nivel de postgrado. Fundador y presidente del CENTRO DE OPTIMIZACIÓN PROFESIONAL COP, C.A.*