

FÓRMATE COMO COMMUNITY MANAGER

Objetivo General:

Brindarles a los participantes los conocimientos y estrategias necesarias para formarse como “Community Manager” a fin de realizar una eficiente y profesional gestión de Redes Sociales.

Contenido Programático:

- El Community Manager y la gestión de comunidades.
- Qué es, cuáles son sus funciones y sus responsabilidades.
- Perfil y equipo del Community Manager.
- Cuánto cobra un Community Manager, contrato y propuesta de servicios.
- Herramientas útiles para el Community Manager.
- Aplicaciones y herramientas básicas que debe manejar un Community Manager.
- El Community Manager y su presencia en Redes Sociales.
- Cómo consumen contenido las audiencias en las Redes Sociales.
- Plan de Marketing en Redes Sociales.
- Marketing de Contenidos, tipos de contenidos, creación.
- Calendario editorial, grilla de programación y horarios de publicación.
- Creación y mantenimiento de comunidades.
- Construcción de una estrategia en Redes Sociales.
- Métricas básicas y su interpretación como indicadores de gestión.

A quien está dirigido:

Personas que ya tengan conocimientos en el uso de Redes Sociales. Estudiantes y Profesionales del Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico, Relaciones Públicas, Periodistas y todas aquellas personas, sin importar su profesión, que ya manejan y gestionan perfiles para empresas o marcas y deseen mejorar su estrategia de gestión de Redes como Community Managers.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos reales. Estadísticas actualizadas sobre uso de Redes Sociales. Dinámica sobre la elaboración de un Plan de Marketing.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsí, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.