

FUNDAMENTOS DE MERCADEO DIGITAL

Objetivo General:

Brindarle a los participantes los fundamentos básicos necesarios para conocer todo lo relacionado al Mercadeo Digital, sus diferencias con el tradicional, cuáles plataformas lo conforman, cómo aprovecharlas y las diferentes campañas que pueden realizarse. También aprenderán la importancia de las Redes Sociales como parte fundamental del Mercadeo Digital y cómo sacarles provecho.

Contenido Programático:

- Penetración y usos del Internet en Venezuela.
- Plataformas y medios 2.0.
- Mercadeo Tradicional vs. Digital.
- Ventajas y beneficios del Mercadeo Digital.
- Inbound Marketing.
- Redacción para Internet y medios digitales.
- Páginas Web, Landing Page, Blogs.
- E-mail marketing.
- Marketing en buscadores. SEO, SEM, Google Adwords, Displays.
- Alcance y Potencial de las Redes Sociales.
- Estrategia de Contenidos en Redes sociales.
- Calendario editorial, horarios de publicación.
- Plataformas más usadas y cómo aprovecharlas: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn e Instagram.
- Plan de Marketing Digital.

A quien está dirigido:

Profesionales independientes que necesiten mejorar sus conocimientos en Mercadeo Digital y Redes Sociales para su negocio. Estudiantes y Profesionales del Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas. Trabajadores Free-Lance y toda persona, sin importar su profesión que desee conocer los fundamentos básicos del Mercadeo Digital y las Redes Sociales.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 25 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas, por un lado desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas, y por otro lado manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsi, Rent-A-House, entre otras.