
FOTOGRAFÍA DIGITAL MÓVIL

Objetivo General:

Con este taller los participantes obtendrán los conocimientos necesarios para el manejo de la cámara de su celular, aprendiendo los principios de la fotografía digital. Además, aprenderán a configurar y modificar los controles de la cámara, uso de la iluminación, así como las técnicas básicas para tomar fotos urbanas, de paisajes, comida, de productos y retratos, así como usar aplicaciones básicas para la edición y mejora de fotos.

Contenido Programático:

- La Fotografía, que es, por qué es tan importante para nosotros.
- Tu celular, la cámara que siempre llevas contigo.
- ¿Cómo podemos lograr mejores fotos?
- Conociendo la interfaz y controles de tu móvil/celular/smartphone.
- Ajustes que puedes realizar antes de tomar fotos y cómo aplicarlos correctamente.
- Aplicaciones para mejorar la cámara de tu móvil.
- Principios básicos de la fotografía digital.
- Fotografía urbana, de paisajes, de comida, de productos, retratos y selfies.
- Programas de edición y mejora de fotos.
- Prácticas de fotografía con el celular.
- Donde guardar y hacer backup de mis fotos.

A quien está dirigido:

Personas con poco conocimiento y experiencia en el uso de su celular como cámara fotográfica, fotógrafos aficionados, community manager, publicistas, comunicadores, relacionistas, mercadólogos, emprendedores, periodistas, comerciantes y cualquier persona que desee ampliar y mejorar sus conocimientos en el uso de su celular para tomar fotografías de productos, cobertura de eventos, retratos, paisajes, comida, etc.

Metodología:

Curso presencial con metodología mixta entre teoría, ejemplos y prácticas en el salón para el uso de la cámara del celular. Los asistentes participaran con sus celulares.

Requisito Indispensable:

Cámara Digital Compacta y/o Smartphone/Teléfono Inteligente sin importar el modelo.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como

Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsi, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.