

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA EMPRESAS, COMERCIOS Y EMPRENDEDORES

Objetivo General:

Brindarle a los participantes los conocimientos y estrategias necesarias para gestionar de forma eficiente perfiles en Redes Sociales tanto personales como empresariales y de marcas, así como todos los detalles y estrategias a tener en cuenta al momento de manejar Redes Sociales.

Contenido Programático:

- Qué son las Redes Sociales.
- Alcance, uso y penetración en Venezuela y el Mundo de las Redes Sociales.
- Reputación OnLine y Branding Personal.
- Gestión de Redes Sociales, perfiles, biografía, tamaños, publicaciones.
- Ordenando la presencia en Redes Sociales: Calendario editorial y horarios de publicación.
- Publicando en las Principales Plataformas: Twitter, Facebook e Instagram.
- Crear comunidades y conseguir seguidores.
- Métricas básicas, analizando nuestra presencia en las Redes Sociales.
- Aplicaciones y herramientas básicas para diseño de posts en Redes Sociales.

A quien está dirigido:

Personas que tengan conocimientos básicos en el uso de Redes Sociales. Estudiantes y Profesionales de Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico, Relaciones Públicas y todas aquellas personas, sin importar su profesión, que deseen manejar Redes Sociales para empresas, marcas o emprendimientos gestionándolas de forma eficiente y profesional.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos reales.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsi, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.