

GESTIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES

Objetivo General:

Proporcionar al participante los conocimientos y las herramientas técnicas y jurídicas propias de las áreas de comercio internacional y aduanas, teniendo en cuenta los elementos teóricos y prácticos, necesarios para formar una visión integral del entorno comercial dentro del ámbito internacional.

Contenido Programático:

- INCOTERMS (2010)
- Negociación Internacional
- Medios y formas de Pago Internacional
- Medios de Transporte Internacional
- Permisologías
- Agentes de Aduanas
- CENCOEX
- Contenedores
- Unidad de Compra

A quien va dirigido:

Profesionales y trabajadores en el sector aduanero público y privado, empresas importadoras, exportadoras, abogados, agentes aduanales organizaciones que buscan mejorar los procesos inherentes al tema de comercio internacional

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Lic. Daniel Istúriz

Licenciado. Especialista en Comercio Exterior, Compras Nacionales e Internacionales, Almacén, Importaciones, Exportaciones, Aduanas, Logística, Transporte y Control de Cambio (CADIVI). Prof. Universitario