

IDENTIDAD CORPORATIVA Y DESARROLLO DE MARCAS

Objetivo General:

Conocer la importancia de la identidad corporativa en la empresa, como crearla diseñando su estructura en función de la empresa, emprendimiento, marca o producto. Aprender a desarrollar los elementos de la identidad y su uso interno y externamente. Importancia del manual de Identidad corporativa. Aspectos básicos fundamentales para el cuidado y desarrollo de una marca.

Contenido Programático:

- Identidad e imagen corporativa, conceptos básicos.
- La importancia, funciones y beneficios de la imagen corporativa.
- La estrategia en el diseño y creación de la identidad basada en la empresa, marca o producto.
- Diseño de la identidad corporativa. Logo, símbolos, color, tipografía, papelería, tarjetas de presentación, diseño de interiores y señalización, uniformes, carnets, rotulación de vehículos.
- Manual de identidad corporativa.
- Marca, qué es, importancia.
- Construcción de la Marca.
- Posicionamiento y uso de la Marca.
- Normativa y uso del RIF en las Marcas.
- Importancia del registro de la Marca.
- Nuestra Imagen en los medios tradicionales y 2.0.

A quien está dirigido:

Estudiantes de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación, Asistentes, Coordinadores, Jefes y Gerentes junior de Publicidad, Mercadeo y Comunicaciones. Diseñadores gráficos. Personal de Administración, Atención al Cliente y Ventas, Emprendedores y Dueños de Franquicias que deban tener conocimientos básicos y primordiales de Identidad, imagen Corporativa y desarrollo de Marcas.

Metodología:

Metodología mixta, teórico-ejemplarizante, con elementos tanto visuales como tangibles de objetos y elementos de imagen usados en diversas empresas. Ejemplos de casos de éxito y fracaso en la aplicación de la imagen. PowerPoint con estructura del curso.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991

Experiencia en Publicidad, Mercadeo, Estrategias Comunicacionales, Imagen e Identidad Corporativa, Atención al Cliente y Redes Sociales.

Ha trabajado en el área de Mercadeo y Publicidad en importantes empresas como RCTV, El Diario de Caracas y El Negocio Redondo. Tiene experiencia en el área de venta de servicios y consultoría Microsoft en empresas como Servintegral y RKM IT Solutions.

Ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en las áreas de Publicidad y Mercadeo de Servicios y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Redes Sociales, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

Actualmente viene manejando perfiles en Redes Sociales, trabajando en el desarrollo, creación de contenido y estrategias de mercadeo digital como Community Manager.

Tiene más de 10 años como facilitador/instructor dictando cursos, charlas y talleres para diversas empresas de Adiestramiento.