

## INDICADORES DE CONTROL DE GESTIÓN

### Objetivo General:

Suministrar las herramientas que permitan a los participantes adquirir las habilidades y destrezas gerenciales para llevar un mejor control de la gestión empresarial; en especial de los parámetros determinantes de los resultados de la organización y en particular de los diferentes cargos o áreas funcionales de la misma.

### Objetivos Específicos:

- Suministrar herramientas que permitan a los participantes adquirir las habilidades y destrezas gerenciales para llevar un mejor control de la gestión del negocio.
- Familiarizar a los participantes de una gran amplitud de conceptos y herramientas de planificación estratégica que le permitan obtener una mejor visión global del negocio.
- Capacitar a los participantes para entender las perspectivas de la alta gerencia en la toma de decisiones racionales.
- Dotar a los participantes de un conjunto de herramientas analíticas para que puedan por si mismos formular y medir sus objetivos estratégicos y como contribuye a la organización.
- Resaltar la importancia de la medición y el control del desempeño comercial, operativo, financiero y administrativo de la empresa, en función de la maximización del beneficio económico en función de las distintas actividades laborales de los participantes.
- Identificar los factores críticos de creación o destrucción del valor corporativo.
- Desarrollar casos prácticos de estudio configurando equipos de trabajo.

### Contenido Programático:

#### 1. LA NUEVA DIRECCIÓN FINANCIERA.

- Dirección tradicional versus actual.
- El compromiso con el valor. Las cuestiones claves.
- La administración financiera como creadora de valor.
- Objetivos del EVA. Concepto y cálculo. Ejemplos.
- Estrategias para maximizar el EVA.
- La creación del valor del accionista (Creating Shareholder Value).
- Los impulsores de valor (value drivers).

#### 2. EL CONTROL DE GESTIÓN EN LA EMPRESA.

- Factores que influyen sobre la gestión.
- Requisitos, objetivos y limitaciones del control de la gestión.
- El rol del contralor, cualidades, funciones y principales causas del fracaso.

#### 3. EL PLAN DE NEGOCIOS (BUSINESS PLAN) Y EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BALANCE SCORECARD)

- La planificación de negocios y el plan de negocios.
- Usos internos y externos de un plan de negocios.
- Análisis estructural de la industria (conocido también como análisis de las cinco fuerzas).
- Misión, visión, objetivos y estrategias.
- Análisis FODA.
- Contenido de un plan de negocios.

- Evaluación del plan de negocios.
- Control de los resultados financieros, los procesos internos del negocio, control de los recursos humanos y del capital intelectual.
- El cuadro de mando integral como herramienta del control de gestión y su alineación al plan de negocios corporativo.
- Relación entre el control de gestión y la planificación.
- ¿Cómo afecta mi desempeño sobre los resultados del negocio?

#### 4. FORMULACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- Diseño de los indicadores de control de gestión.
- Medición del desempeño. Consecuencias técnicas y éticas.
- Perspectivas de desempeño y su medición estratégica.
- Criterios para establecer los objetivos estratégicos.
- Factores críticos de éxito.
- Cómo medir el desempeño. Indicadores.
- Aspectos generales de los indicadores de gestión.
- Metodología general para el establecimiento de indicadores de gestión.
- Implementación de sistemas de medición del desempeño.
- El control de gestión por áreas de negocios ó divisiones.

#### 5. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN.

- Confección y presentación del “reporting”.
- Principales barreras para la implementación de un sistema de control de gestión.
- Informes de control de gestión por áreas y responsabilidades.
- Resumen de indicadores de control de gestión por áreas de responsabilidad.

#### 6. CONTABILIDAD DEL CONOCIMIENTO.

- Administración del conocimiento.
- El conocimiento como activo.
- Valor económico agregado. Análisis del valor del accionista.
- Los activos intangibles. Identificación. Control.
- Círculo de aprendizaje-conocimiento-valor.
- Modelo de excelencia para la gestión.

#### 7. CONTROL DE PROYECTOS EN EL SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN.

- Gestión de proyectos.
- Realización del presupuesto del proyecto.
- Análisis y control de un proyecto.
- Control de gestión de un proyecto.
- Caso de estudio.

#### **A quien está dirigido:**

Profesionales de las diversas disciplinas que requieren adquirir conocimientos y destrezas en materia de formulación y medición de objetivos estratégicos alineados al plan de negocios de la organización, bajo un enfoque ameno, dinámico y práctico, adaptado a la realidad de la Industria, para una comprensión más profunda de los procesos empresariales de sus respectivas unidades estratégicas de negocios.

**Duración:**

Dieciséis (16) horas; dos (2) días.

**Síntesis Curricular del Instructor:****Lic. Jorge Secada R.**

Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad Metropolitana. MBA en Finanzas de Newport University. Posee más de catorce años de experiencia en el campo de la consultoría financiera en firmas tales como Deloitte & Touche Consulting Group y KPMG. Es socio director de la firma de consultoría financiera SEC-Consult. Ha coordinado diversos proyectos tanto nacionales como internacionales en materia de valoración de empresas, valor de uso (PT17 / FASB 144 / NIC 36), planificaciones financieras y fiscales, ajuste por inflación (DPC10), traducción a moneda extranjera (DPC-12, NIC 21, FASB 52), outsourcing financiero / fiscal y reestructuraciones financieras, entre otras soluciones financieras a numerosas empresas de relevante trascendencia económica. Es profesor activo de finanzas en los Programas Avanzados Gerenciales de la Universidad Metropolitana, extensión Valencia, Profesor de Postgrado y Pregrado de la Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC) y del Centro de Extensión y Asistencia Técnica a las Empresas (CEATE) de la Universidad de Carabobo, ha publicado diversos artículos técnicos en periódicos y revistas especializadas. Está inscrito en el Colegio de Licenciados en Administración del Distrito Federal bajo el número 13.089.