

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Fundamentación:

Hoy en día las empresas aspiran obtener beneficios tangibles de lo que invierten en la capacitación de su personal. Esto supone entre otras cosas que la organización cuente con un método de identificación de necesidades que:

- Se adecue a las características y necesidades específicas de la organización.
- Genere productos que puedan ser utilizados para atender la necesidad que dio origen a la solicitud de capacitación.
- Desarrolle en el personal capacitado competencias transferibles a sus situaciones cotidianas de trabajo.

Objetivo Terminal:

Los participantes estarán en capacidad de identificar las necesidades de capacitación de los colaboradores bajo su supervisión, con base en las características de los procesos de trabajo del área y mediante la aplicación del formato suministrado por el facilitador.

Contenido programático:

- Los principios del enfoque de la Gestión del Capital Humano.
- La capacitación como factor estratégico del negocio.
- El modelo, los procedimientos y los formatos para la Detección de Necesidades de capacitación.
- El análisis de los resultados.
- El diseño de los planes plurianuales de capacitación.
- La articulación entre la identificación de necesidades de capacitación, la implementación y la medición de los efectos.

Resultados:

- Adquisición de información organizada y conceptos claros
- Ejercicio de detección relacionado con el trabajo real de las empresas del participante.

A quien va dirigido:

Responsables de RRHH, gerentes, supervisores, coordinadores y líderes de procesos y proyectos.

Metodología:

Actividades en salón dirigidas por un consultor sénior, con presentaciones de información en PowerPoint y ejercicios prácticos contextualizadas en la realidad de las organizaciones participantes.

Duración:

Ocho (8) horas, un (1) día.

Síntesis Curricular de la instructora:

Domingo Delgado

Graduado en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en el año 1976. Con postgrado en Tecnología Instruccional, el Programa Multinacional de Tecnología Educativa de la Organización de Estados Americanos (O.E.A).

Más de doce años de experiencia como profesor universitario Veinticinco años de experiencia como consultor gerencial en las áreas de gestión de RRHH y comunicación organizacional. Ocho años como Director de la empresa de Consultoría Gerencial CORGA, C.A. Codiseñador del Sistema Operativo de Competencias y el Sistema de Adiestramiento por procesos. Miembro del Consejo Directivo de la Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento. Diseñador de la Célula Venezolana de la Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento (CISC), promovido por el Instituto Tecnológico de Monterrey. Autor de artículos en revistas e Internet y conferencista en organizaciones públicas y privadas en el país.