

Contenido Programático del Taller

LINKEDIN, POTENCIA TU PRESENCIA PROFESIONAL EN LA RED

Objetivo General:

Brindarle a los participantes los conocimientos necesarios para crear, gestionar y promover de forma eficiente perfiles de LinkedIn tanto personales como profesionales (de empresa), a fin de exponer su experiencia laboral, conseguir empleo, conectar con otros profesionales o promover empresas realizando networking en esta importante Red.

Contenido Programático:

- Qué es LinkedIn.
- Alcance y estadísticas actuales sobre esta red.
- Cómo funciona.
- Qué podemos hacer con él.
- Optimización del perfil personal de LinkedIn.
- Branding Personal, fundamental en LinkedIn.
- Perfiles de empresas, como crearlo.
- Conociendo al usuario de LinkedIn.
- Contenido a publicar en LinkedIn y cómo promoverlo.
- Casos y Ejemplos.
- Errores que se cometen en LinkedIn.

A quien está dirigido:

Personas que deseen potenciar sus conocimientos en el uso de esta red social. Particulares y profesionales que, sin importar su profesión, deseen mejorar su presencia y gestión en LinkedIn haciéndolo de forma efectiva y eficiente.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos reales.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria. Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsí, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.