

MERCADEO DIGITAL Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Objetivo General

Brindarle a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar de forma eficiente estrategias en el ámbito digital y en Redes Sociales. Comprender los conceptos SEO/SEM, como elemento básico para desarrollar presencia en la red, aprendiendo a diferenciar posicionamiento natural en buscadores con respecto a la compra de espacios patrocinados.

Conocer las funciones, responsabilidades y labores diarias de un Community Manager en la gestión de perfiles sociales: (Contenido, horarios, manejo de crisis, etc.), así como la elaboración de estrategias y del plan de marketing digital.

Contenido Programático

- ¿Qué es el Mercadeo Digital o 2.0?
- Elementos y plataformas del Mercadeo Digital.
- Ventajas y beneficios del Mercadeo Digital.
- Diferencias entre Mercadeo/publicidad tradicional y digital.
- SEO y SEM diferencias. Tipos de campañas (desplegadas y segmentadas).
- El presente de los Medios Sociales. Estadísticas globales y locales de las Redes Sociales.
- Alcance y Potencial de las Redes Sociales.
- Cómo es la comunicación en la era 2.0 / Tipos de Usuarios.
- Community Manager: Mitos, responsabilidades, actividades y funciones.
- Plan de Marketing en Redes Sociales.
- Estrategia de Contenidos. Inbound Marketing.
- Plataformas más usadas y cómo aprovecharlas: Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn e Instagram.
- Métricas e Indicadores básicos de Gestión en Redes Sociales.
- Gestión y Manejo de crisis en Redes Sociales.
- Aplicaciones para Gestionar y monitorear Redes Sociales.

A quien está dirigido:

Profesionales independientes que necesiten mejorar sus conocimientos en el uso y Gestión de Redes Sociales para su negocio. Estudiantes y Profesionales del Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas. Trabajadores Free-Lance.

Duración:

Dieciséis (16) horas, dos (2) días.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 25 años de trayectoria.

Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas, por un lado desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas, y por otro lado manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsi, Rent-A-House, entre otras.