

## **NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Objetivo General:**

Este curso proporciona al participante los conocimientos y las herramientas técnicas y jurídicas propias de las áreas de gestión de compras y negociación internacional, teniendo en cuenta los elementos teóricos y prácticos, necesarios para formar una visión integral del entorno comercial dentro del ámbito internacional.

### **Contenido Programático:**

- Logística Previa.
- Función de la Unidad de Compras.
- Interrelaciones de la unidad de compra.
- Herramientas para la decisión de compras.
- El Producto como elemento de compras.
- INCOTERMS 2000.
- INCOTERMS 2010 (Nuevos).
- Negociación Internacional.
- Medios y Formas de Pago Internacional.
- Medios de Transporte Internacional.
- Contenedores.
- Permisología para la importación.
- Código de barras en el comercio.
- Cálculo de Costos a las Importaciones.
- Derechos Antidumping y Compensatorios.
- CADIVI.
- Agente de Aduanas.

### **A quien está dirigido:**

Personal de las áreas de Logística, Importaciones, Compras o personas que deseen mejorar sus conocimientos y por ende su desempeño en lo relativo a la Gestión de compras internacionales, con miras a lograr el mejor abastecimiento para la empresa.

### **Duración:**

Ocho (8) horas; Un (1) día.

### **Síntesis Curricular de los Instructores:**

#### **Lic. Daniel Istúriz**

Especialista en Comercio Exterior, Compras Nacionales e Internacionales, Almacén, Importaciones, Exportaciones, Aduanas, Logística, Transporte y Control de Cambio (CADIVI). Profesor Universitario.