

## Contenido Programático del Curso

# PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR COMO HERRAMIENTA DE MARKETING ESTRATÉGICO

### Objetivo General:

Que los participantes entiendan la importancia del prospecto y su comportamiento ante las ofertas que se le presentan, comprendiendo las razones que lo impulsan a adquirir bienes o servicios como una forma de satisfacer deseos y necesidades.

### Objetivos Específicos:

- Entender al consumidor.
- Como utilizar la Prospección.
- Manejar los datos del movimiento del mercado.

### Contenido Programático:

- Los procesos psicológicos implícitos en la toma de decisiones del consumidor, aprendizaje y condicionamiento.
- Memoria, el comportamiento en el contexto sociocultural, pensamiento e inteligencia, así como, algunas teorías de la personalidad.
- Aspectos relevantes que le permitan sintonizar con la psicología del consumidor.
- Criterios metodológicos para manejarlos, análisis cualitativos y cuantitativos del mercado consumidor.
- Como aventajar a los competidores mediante el desarrollo de elementos diferenciadores que sean relevantes para el consumidor y posteriormente que esta ventaja sea competitiva.

### Metodología:

La didáctica se centra en el criterio que aprender haciendo es la forma más poderosa para manejar el aprendizaje significativo, nuestro mentor maneja los modelos de competencia que, con el uso de dinámicas lúdicas y vivenciales determinadas en el conocimiento de vida, impactando en el desarrollo personal y profesional de los participantes.

### Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

### Síntesis Curricular del Instructor:

#### **MSc. José Williams Silva Caicedo**

Como facilitador-mentor-coaching establece vínculos con los participantes promoviendo el entusiasmo desde la base vivencial, la didáctica desde el plano del aprendizaje significativo es su objetivo real.

Los sólidos conocimientos en el campo del comportamiento humano, así como sus estudios y experiencias gerenciales le ha permitido un dominio de áreas en las que ha desarrollado un gran número de programas de formación empresarial y cursos de formación extra curricular.

Veinticuatro años en la docencia universitaria le han permitido transmitir conocimientos académicos y de investigación a un número de estudiantes que hoy son profesionales exitosos.

Base Académica.

- Maestría Internacional en Psicología Industrial, Organizacional y Gestión de Recursos Humanos. (Instituto Internacional de Estudios Globales para el Desarrollo Humano).
- Maestría Internacional en Prevención y Gestión de Riesgos Laborales y Estudios de Ergonomía. (Instituto Internacional de Estudios Globales para el Desarrollo Humano).

- Diplomado Internacional en Estudios de Counseling y Terapia Gestalt (Instituto Internacional de Estudios Globales para el Desarrollo Humano).
- Diplomado Internacional en Estudios de Ergonomía (Instituto Internacional de Estudios Globales para el Desarrollo Humano).
- Estudios de Comportamiento Humano (CENAIF).
- Componente de Capacitación Pedagógica Para Profesionales no Docentes (UPEL- IPC)
- Gerencia, Planificación y Negociación (IESA).
- Ingeniería Mecánica de Aviación (SCAT - USA.)

El idioma inglés como segundo idioma, es una de sus competencias sociales-técnicas.

Las responsabilidades como director gerente de las empresas SICACOA, ARISSHA, CEO e Inversiones FLOWILL, validan la calidad de su gestión organizacional, como también el manejo de la consultoría y de los modelos de capacitación. Ha desarrollado otras responsabilidades en empresas del ámbito nacional e internacional, este desempeño le permite manejar y entender el clima organizacional desde diferentes ángulos.

Desde el plano personal como ser humano; ha mantenido contacto con otras actividades de potenciación individual, entre las que cuentan programas de orientación y desarrollo asociado en actividades tales como el esculatismo y el socorrismo a través de la Cruz Roja Internacional, Bomberos sin Fronteras, entre otros.

Autor del taller de iniciación universitaria del Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial (IUTA) titulada "Construyendo tu éxito profesional". Columnista de la revista Ser Universal, así como de otras publicaciones.