

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EMPRENDEDORES

Objetivo General:

Brindarle a los participantes un amplio panorama de cómo pueden usar las Redes Sociales como herramienta de promoción y para **su emprendimiento o negocio propio** y como éstas pueden ayudarle a posicionar su marca, producto o servicio y conseguir clientes.

Contenido Programático:

- ¿Qué son las Redes Sociales? Un poco de historia.
- ¿Cuántas existen? ¿Cómo se Clasifican?
- ¿Cuáles son las más usadas?
- Uso de las Redes Sociales en Venezuela.
- ¿Por qué estar en las Redes Sociales?
- Análisis: ¿Debe estar mi empresa/persona/servicio en las Redes Sociales?
- Características de las principales Redes Sociales y como sacarles provecho.
- Algunas herramientas 2.0 para potenciar mi negocio/producto/servicio.
- Comportamiento y ética en las Redes Sociales.
- Monitoreo de mi comunidad, control, programación y algunas métricas.
- Manejo de crisis en Redes Sociales.
- Errores más comunes en Redes Sociales.

A quien está dirigido:

Emprendedores, dueños de franquicias y negocios, trabajadores freelance y personas que estén emprendiendo un proyecto comercial de forma independiente.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos vivenciales. Estadísticas actualizadas sobre uso de Redes.

Duración:

Ocho (8) horas; un (1) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991

Experiencia en Publicidad, Mercadeo, Estrategias Comunicacionales, Imagen e Identidad Corporativa, Atención al Cliente y Redes Sociales.

Ha trabajado en el área de Mercadeo y Publicidad en importantes empresas como RCTV, El Diario de Caracas y El Negocio Redondo. Tiene experiencia en el área de venta de servicios y consultoría Microsoft en empresas como Servintegral y RKM IT Solutions.

Ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en las áreas de Publicidad y Mercadeo de Servicios y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Redes Sociales, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

Actualmente viene manejando perfiles en Redes Sociales, trabajando en el desarrollo, creación de contenido y estrategias de mercadeo digital como Community Manager.

Tiene más de 10 años como facilitador/instructor dictando cursos, charlas y talleres para diversas empresas de Adiestramiento.