

## RECURSOS TÉCNICOS PARA UN DIAGNOSTICO EMPRESARIAL INTEGRAL

### Objetivo General:

Aplicar herramientas, recursos técnicos y métodos analíticos para identificar, evaluar y jerarquizar las causas fundamentales de las deficiencias o desviaciones observadas en los resultados del desempeño empresarial de la organización en su conjunto y de esta forma establecer, según los factores críticos, las prioridades necesarias para posteriormente planificar y direccionar la actividad de Consultoría requerida para implantar los correspondientes planes de mejoras según sea el caso.

### Ámbito y alcance:

El diagnóstico considera, en principio, la evaluación global de las diferentes áreas funcionales de la organización, partiendo de la aplicación de herramientas, recursos técnicos y métodos analíticos para identificar, evaluar y jerarquizar las causas fundamentales de las deficiencias o desviaciones observadas en los resultados del desempeño empresarial de la organización donde la empresa desarrolla su actividad de negocio.

### Contenido Programático:

- **PERSPECTIVA CAPITAL HUMANO:**

Relación existente entre el capital humano, sus competencias, capacidades y destrezas, los objetivos laborales establecidos y el nivel de desempeño o logros alcanzados en el desarrollo de sus respectivas funciones y responsabilidades.

**Recursos a Utilizar:** Medición y Evaluación del Clima Organizacional, Medición y Evaluación de la Cultura Organizacional, Medición y Evaluación de la Motivación del Personal en el Trabajo, Medición y Evaluación del Capital Humano, Test Cociente Emocional del Ejecutivo.

- **PERSPECTIVA COMERCIAL:**

Aspectos relacionados con la evaluación cualitativa y cuantitativa de los mercados, caracterización de la oferta de productos o servicios y orientación de la actividad de mercadeo utilizada para estimular la demanda de clientes, compradores o usuarios activos y potenciales.

**Recursos a Utilizar:** Autodiagnóstico Comercial (Marketing), Determinación del Tamaño de la Muestra, Indicadores de Mercado, Rentabilidad, Rendimiento, Cuota de Ventas, Gastos de Ventas, Red de Ventas, De la Clientela, Utilización del Gráfico Z (Proyecciones de Ventas).

- **PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS:**

Visión sistémica de la estructura organizacional orientada hacia la evaluación de niveles de estandarización existente en los procesos, formas de trabajo, manuales, normas, sistemas y procedimientos utilizados.

**Recursos a Utilizar:** Test Auditoría Administrativa, Medición y Evaluación del Trabajo en Equipo, Test Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Estudio de Casos para determinar el Tipo de Liderazgo Predominante, Estructura del Manual de Organización.

- **PERSPECTIVA FINANCIERA:**

Situación de la empresa en relación a la rentabilidad, manejo de la tesorería, rendimiento económico, endeudamiento, formulas de financiamiento, sistema contable y planes de inversión.

**Recursos a utilizar:** Clasificación de los Índices Financieros, Definición de los tipos de Índices financieros, Casos de Estudio.

- **PERSPECTIVA LEGAL:**

Señalamientos en relación a la normativa legal existente que se establece.

**Recursos a Utilizar:** Test Constatación de la Normativa Laboral de Empleo y seguridad social por parte del Empleador.

- **RESULTADO:**  
Análisis Grupal de los resultados obtenidos.

**A quien está dirigido:**

Empresarios, Gerentes, Profesionales del área, Consultores, Asesores, Instructores y Estudiantes interesados

**Duración:**

Dieciséis (16) horas, distribuidas en tres (3) días.

**Horario:**

Lunes a Viernes: de 5:00 pm a 9:00 pm  
Sábados: de 8:00 am a 5:00 pm

**Síntesis Curricular del Instructor:**

**Lic. Jesús Rafael Monascal**

Maestría en Gerencia Empresarial Universidad Santa María. Especialización en Gerencia Empresarial, Universidad Santa María. Licenciatura en Administración, Universidad Santa María, Caracas. Técnico Superior Universitario en Organización Empresarial y del Trabajo, Universidad Simón Bolívar. Metodología Six Sigma (Green Belt). Computación: Programador – Analista, Instituto Santa María. (I.S.M.A.). Trabajó para la Empresa: TELCEL y actualmente se desempeña como Consultor independiente en el área de Metodología y como instructor de varios cursos para el Grupo Gide.