

## **SISTEMAS LOGÍSTICOS Y PRODUCTIVOS ON-LINE**

### **Objetivo General**

Dar a conocer los Elementos principales involucrados en la planificación, organización y gestión de los Sistemas Logísticos y Productivos desarrollados en la empresa, a los fines de optimizar la Cadena de suministro y por ende la atención al cliente.

### **Objetivos Específicos**

- Ampliar los criterios necesarios para garantizar mayor productividad y uso intensivo de los recursos de la organización y dar un servicio satisfactorio al cliente en lo que respecta a entregar los productos en el tiempo previsto y sin errores, producto de un manejo competitivo de la interrelación logística – producción.
- Reconocer las formas más efectivas de mantener un control efectivo del inventario.
- Identificar las sinergias de los subsistemas de logística y producción, con la perspectiva de conciliar sus intereses para obtener resultados óptimos.
- Obtener destrezas que le permitirán mejorar el abastecimiento y la racionalización de los inventarios.
- Revisar con los participantes aquellos factores que pueden incidir en la planeación de materiales.

### **Contenido Programático**

#### **Semana 1: Introducción a la producción y logística**

- Sistemas productivos.
- Logística.
- Cadena de Suministros.

#### **Semana 2: Gestión y Control de inventarios**

- Importancia de los Inventarios en la Cadena de Suministros.
- Su Gestión.
- Beneficios del control de inventarios.

#### **Semana 3: Gestión de compras**

- Globalización y su impacto en la Cadena de suministros.
- Gestión de Compras Internacionales.
- El ciclo de compras.
- Compras Estratégicas.

#### **Semana 4: Planificación y control de la producción**

- Planificación, programación y control de la producción.
- Planificación de las Necesidades de Materiales.
- Gestión de requerimientos de materiales.
- Procesos de Mejora Continua.

### **Dirigido a**

A Gerentes, Mandos medios y personal relacionados con Logística, Producción, Compras, Bodegas, Inventarios, Administración, Auditoría y a quienes desean desarrollar destrezas que le permitan la mayor competitividad para la organización.

Este contenido ha sido impartido a diversas empresas en sectores tanto Productos Alimenticios, Tecnología, Retail, Consumo Masivo, Químicas, Farmacéuticos, Bebidas, entre otras.

### **Generalidades**

- Por ser un curso en línea, Ud. tendrá los recursos en la Plataforma, tanto videos como recursos de lectura, además de actividades individuales de investigación y exámenes.
- Se establecerá una agenda de reuniones grupales, vía Skype, para aclaratoria de dudas.
- La duración de curso es de 4 semanas y equivale a 40 horas de actividades presenciales.

### **Requisitos:**

El participante debe contar en su equipo con:

- Conexión a internet para descargar recursos, además de consulta de videos y lecturas
- Navegador de Internet: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome
- "Web Cam" (no mandatorio) y Auricular junto con Skype
- Adobe Acrobat Reader
- Microsoft Office
- Aceptación de uso de la plataforma Slack o Moodle para envío de los recursos del curso <https://slack.com/> o <https://logicopy.milaulas.com/> (dependiendo del número de participantes)

**Nota:** el certificado se enviará por correo electrónico.

### **Síntesis Curricular del Instructor:**

#### **Ángel López**

Licenciado en Administración con MBA en Dirección de Operaciones, Especializaciones en Desarrollo Organizacional y Docencia Superior. Entrenamiento laboral de 2 años en Alemania. Ha desarrollado su experiencia en Alta Dirección, Operaciones, Logística, Mejoramiento de Procesos, Implantación de Proyectos y Desarrollo de Negocios, teniendo a su cargo diferentes equipos multidisciplinarios, habiendo ejercido labores de Dirección en empresas Transnacionales. Ejerce actividades relacionadas con Asesoría, Capacitación, Consultoría y Desarrollo de Negocios para empresas de Sectores como Distribución, Consumo Masivo, Pinturas, Automotriz, Químico, Farmacéutico, Servicios, Tecnología, Editorial, Consumo Masivo, entre otras. Ha realizado actividades profesionales en: Alemania, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, EEUU, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. Facilitador y Consultor internacional en las áreas de: Logística, Almacenes, Inventarios, Compras, Ventas, Desarrollo Humano: Integración Equipos de Trabajo, Comunicación, Gerencia y Supervisión Eficaz, Estrategia Empresarial.