

## **TWITTER COMO HERRAMIENTA DE MERCADEO, PROMOCIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

### **Objetivo General:**

Brindar a los participantes los conocimientos y estrategias necesarias para gestionar Twitter como una herramienta para la promoción y el mercadeo de marcas, productos y servicios.

A través de este taller los participantes aprenderán a realizar un plan de marketing en Twitter y como aplicarlo usando herramientas de gestión, control y programación.

### **Contenido Programático:**

- Números de Twitter en Venezuela y el mundo.
- Perfil y tipos de usuarios en Twitter.
- Twitter como Red Social
- Para qué puedo usar Twitter.
- Creación de la cuenta.
- Desarrollo de la biografía o perfil.
- Manejo de terminología (# Hashtags, Trending Topics, listas, etc.)
- Búsqueda, Mercadeo y Captación de followers (seguidores)
- Plan de Marketing en Twitter.
- Desarrollo de contenido para Twitter.
- Promoción y atención al cliente vía Twitter.
- Grilla de programación y Calendario Editorial.
- Gestión de Twitter con Hootsuite y TweetDeck.
- Herramientas y aplicaciones complementarias.
- Medición de gestión en Twitter.

### **A quien está dirigido:**

Emprendedores, dueños de empresas, trabajadores freelance, periodistas y profesionales del área de mercadeo y comunicación que deseen usar esta red social como una herramienta de imagen y promoción para su marca, emprendimiento, producto o servicio.

### **Metodología:**

Metodología teórico-práctica.

### **Duración:**

Ocho (8) horas; un (1) día.

### **Síntesis Curricular del Instructor:**

#### **Víctor Palmitesta**

Publicista, egresado del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991

Experiencia en Publicidad, Mercadeo, Estrategias Comunicacionales, Imagen e Identidad Corporativa, Atención al Cliente y Redes Sociales.

Ha trabajado en el área de Mercadeo y Publicidad en importantes empresas como RCTV, El Diario de Caracas y El Negocio Redondo. Tiene experiencia en el área de venta de servicios y consultoría Microsoft en empresas como Servintegral y RKM IT Solutions.

Ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en las áreas de Publicidad y Mercadeo de Servicios y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Redes Sociales, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

Actualmente viene manejando perfiles en Redes Sociales, trabajando en el desarrollo, creación de contenido y estrategias de mercadeo digital como Community Manager.

Tiene más de 10 años como facilitador/instructor dictando cursos, charlas y talleres para diversas empresas de Adiestramiento.