

TALLER INTEGRAL DE PHOTOSHOP

Objetivo General:

Proporcionar al participante de los conocimientos necesarios para crear, importar, editar, modificar, restaurar y exportar a otros medios, imágenes digitales utilizando adobe Photoshop, tanto para usos en el mundo web, como para medios digitales e impresos.

Contenido Programático:

Día 1

- Bienvenida
- Comprensión y nivelación de expectativas en relación al taller y la metodología
- El proyecto gráfico como unidad de trabajo
 - Levantamiento de información
 - El objetivo comunicacional
 - El target o grupo objetivo
 - La idea preliminar
 - El boceto
 - La aprobación del boceto como punto de partida
 - La ejecución de la pieza gráfica
 - Las pruebas unitarias
 - El arte final
 - La entrega formal del producto terminado
- Configuración del equipo para trabajar con imágenes digitales
 - Medios de entrada de datos (teclados, cámaras, scanners, tabletas de dibujo)
 - Medios de salida (monitor e impresoras)
- Configuración de las aplicaciones
- Sistema de gestión de archivos
 - Organización y manipulación de archivos y medios de transporte de archivos
- Formatos de almacenamiento gráfico
 - Gráficos vectorizados
 - SVG, HPGL, AUTOCAD, SWF
 - Gráficos de mapas de puntos
 - TIFF, JPG, GIF, PNG, BPM
 - Mixtos
 - EPS, AI, WMF, POSTSCRIPT
 - Fuentes (tipos de letra)
 - Postscript, Open Type, True Type
 - Otros formatos menos frecuentes

Día 2

- Resolución
 - Para monitores
 - Para web
 - Para impresión digital
 - Para impresión en cuatricromía (o tecnologías análogas)

- Cambio de tamaño
 - Por modificación a la resolución
 - Por modificación a las medidas
- Modelos de color
 - B & N, Tonos de gris, RGB, CMYK, LAB, HSB, Hexadecimal
 - Paletas de color
- Trazos
 - Línea, pincelada
- Rellenos
 - Colores, formas, texturas

Día 3

- Herramientas de selección
 - Técnicas y usos avanzados en la selección de imágenes
- Herramientas de dibujo
 - Creación de imágenes a partir de mapas de puntos y vectores
- Herramientas de texto
 - Manejo de artes finales con texto
 - Efectos de texto
- Manejo de capas
 - Trabajos con capas
 - Creación de máscaras de capa
 - Grupos de capas
 - Estilos de capas
 - Fusión de capas
- Filtros
 - Básicos
 - Instalación de filtros adicionales
 - Pruebas de filtros

Día 4

- Retoque fotográfico
 - El Scanner y la cámara digital
 - Fotos de otras fuentes
 - El tratamiento de las resoluciones
 - El tratamiento del color
 - Las texturas
 - La transformación
- Técnicas avanzadas de retoque fotográfico
 - Faciales y corporales
 - Paisajes
 - Objetos inanimados
 - Flora y fauna
- Montajes fotográficos
- HDR (imágenes de alto rango dinámico)
- Photo merge
- Gráficos de Excel para publicación

- Trabajo final aplicando de técnicas diversas en la creación de un proyecto gráfico incluyendo todas las fases con salida para:
 - Web
 - Documento digital
 - Impresión en papel

A quien está dirigido:

Profesionales y técnicos con interés a la manipulación, creación edición, gestión, almacenamiento y uso de imágenes digitales.

Metodología:

Taller práctico con desarrollo de ejercicios individuales y en grupo. Los conceptos teóricos se expondrán utilizando las herramientas disponibles en Photoshop.

Duración:

Treinta y dos (32) horas; Cuatro (4) días.

Síntesis Curricular del Instructor:

Jorge Barrero.

Diseñador Gráfico con amplia experiencia en la presentación de información comercial.

Como miembro fundador de Caracas Macintosh Users Group, desde el año 1986 e instructor del Primer Apple Center en Venezuela para las áreas de Ofimática, participó en importantes proyectos de conversión de sistemas manuales a procedimientos de producción digital automatizada para empresas como Avon Cosmetics, para proyectos de publicación de información proveniente de bases de datos comerciales como en el caso de la última versión impresa del Directorio del Colegio de Ingenieros de Venezuela, en proyecto conjunto con la Fundación Juan José Aguerrevere.

Desarrolló procesos de automatización para la presentación de información proveniente de estudios de mercado durante 14 años mientras fue Gerente de Operaciones de C.A. María Llorens & Asociados, empresa de la cual fue socio. Durante este período, fue coproductor del programa para procesamiento de encuestas EasyData, especialmente orientado a manipular información proveniente de respuestas múltiples y dimensionales para reportes individualizados utilizado para el Programa de medición de la Satisfacción al cliente (Customer Satisfaction Index, CSI) de General Motors Venezolana.

Fue asesor de varias imprentas comerciales durante los procesos de conversión de medios manuales a digitales por más de diez años.

Ha participado en cursos de mejoramiento profesional entre los que destacan: Formación de Facilitadores, Planificación de Proyectos, Diseño Instruccional, Ventas, Programas para manejo de contingencias informáticas, entre otros.

Es miembro de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico. Cavecom-e en el cargo de Director Educativo.

Requerimientos:

El uso de un (1) PC por participante.