

TÉCNICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE ALMACENES A TRAVÉS DE LOS INVENTARIOS CÍCLICOS

Objetivo General:

Mostrar a los participantes la técnica de Inventarios cíclicos y su importancia en el control de las existencias, con miras al logro de una operación de Almacenes mejor controlada.

Objetivos Específicos:

- Mostrar al participante las ventajas del uso de los Inventarios cíclicos para el mejor control de las Almacenes.

Contenido Programático:

- Sistema Logístico de la Empresa.
- Importancia del control de inventarios.
- Manejo de las diferencias de inventarios.
- Nivel de exactitud de Inventarios.
- Inventarios cíclicos y su importancia en el control de las existencias.
- Conteos Cíclicos y su importancia.
- Conclusiones - Beneficios del control de inventarios.

A quien está dirigido:

Personal relacionado con Almacenes, Planificación, Auditoría, Administración, Contabilidad, Control de inventario y a quienes desean desarrollar destrezas que mejoren su desempeño en relación a maximizar la exactitud de los inventarios.

Metodología:

Trabajo del participante a través de: Charlas del Facilitador, Discusiones, Trabajo en grupo.

Duración:

Cuatro (4) horas; medio (1/2) día.

Síntesis Curricular del Instructor:

Lic. Laura Matute

Más de 30 años de experiencia profesional en actividades relacionadas a Logística y Supply Chain, entre ellas: Negociación y ejecución de compras locales e importadas (producto terminado o semi-terminado, materias primas, empaque, activos, repuestos, laboratorio y compras no productivas). Operaciones de importación y exportación, almacenes, consolidación de carga y servicios aduaneros; regulaciones locales; regímenes aduaneros especiales y permisología, Planificación de producción y compras, Control y Manejo de inventario, Almacenes, Control de Inventarios, Transporte, Distribución, Auditoría e indicadores de gestión además de Proyectos de productividad, mejoramiento continuo, iniciativas de ahorro, racionalización de inventario, estandarización de empaques, gestión de la calidad, atención al cliente, entre otros.