

TALLER DE VALORACIÓN DE EMPRESAS EN MARCHA CON EXCEL

Objetivo General:

Describir y analizar los métodos de valoración de empresas más utilizados hoy en día, profundizando de forma específica en aquellas técnicas de mayor actualidad. El objetivo primordial del Programa es que el asistente sea capaz de valorar por sí mismo una empresa de cualquier sector utilizando las diferentes metodologías estudiadas a lo largo del mismo. El participante deberá tener conocimientos básicos sobre contabilidad y valor del dinero en el tiempo y es deseable tener conocimientos mínimos sobre finanzas corporativas así como el uso de MICROSOFT EXCEL.

Contenido Programático:

- Introducción a las finanzas corporativas
- De la dirección financiera tradicional a la dirección financiera actual
- El compromiso con el valor y sus aspectos claves
- La utilidad neta vs el flujo de caja
- La dirección financiera como creadora de valor
- Análisis de la estrategia del negocio
- Proyecciones financieras del estado de ganancias y pérdidas, balance general y estado del flujo de efectivo
- El plan de ventas
- Los costos y gastos en operaciones
- Gerencia del capital de trabajo
- El Plan de inversiones
- ¿Cuánto financiamiento requiere la entidad?
- Evaluación de la brecha de financiamiento, alternativas de financiamiento.
- Técnicas del flujo de caja actualizado
- Valor presente y descuento
- Valor del dinero en el tiempo
- Tasa interna de retorno
- Valor presente neto
- Valoración de empresas como negocios en marcha
- Elementos claves en una valoración de empresa como negocio en marcha
- Trampas en un proceso de valoración de acciones
- ¿Qué es el flujo de caja libre?
- El valor residual, la importancia de la tasa de crecimiento
- Aplicación de los múltiplos
- Riesgo y rendimiento
- El costo del capital
- La tasa libre de riesgo
- La beta apalancada y desapalancada
- El riesgo país
- Costo de la deuda antes y después de impuestos
- Costo de capital promedio ponderado (WACC)
- Efecto del ajuste por inflación
- Proyecciones en moneda nominal vs real
- El valor económico agregado (EVA) y la gerencia basada en el valor
- Los inductores del valor corporativo
- Análisis de sensibilidad sobre los inductores de valor corporativo
- Caso de estudio integral

A quien está dirigido:

Directores Generales, Financieros, Jefes de Tesorería, Responsables de Administración, Jefes de Contabilidad, Contralores, así como a cualquier directivo, responsables de departamento y profesionales que deban analizar y entender de modo riguroso los métodos para valorar empresas.

Nota:

Recomendamos que cada participante traiga su computador portátil con el MICROSOFT EXCEL 2007 o superior instalado.

Duración:

Dieciséis (16) horas; dos (2) día.

Síntesis Curricular del Instructor:**Lic. Jorge Secada R.**

Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad Metropolitana. MBA en Finanzas de Newport University. Posee más de dieciséis años de experiencia en el campo de la consultoría financiera en firmas tales como Deloitte & Touche Consulting Group y KPMG. Ha coordinado diversos proyectos tanto nacionales como internacionales en materia de valoración de empresas, valor de uso (PT17 / FASB 121), planificaciones financieras y fiscales, ajuste por inflación (DPC10), traducción a moneda extranjera (FASB 52), outsourcing financiero / fiscal y reestructuraciones financieras, entre otras soluciones financieras a numerosas empresas de relevante trascendencia económica. Es socio fundador de la firma de consultoría financiera SECADA CONSULTORES (SEC-CONSULT). Al mismo tiempo es profesor activo de finanzas en los Programas Avanzados Gerenciales de la Universidad Metropolitana, extensión Valencia, Profesor de Posgrado y Pregrado de la Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC) y del Centro de Extensión y Asistencia Técnica a las Empresas (CEATE) de la Universidad de Carabobo, ha publicado diversos artículos técnicos en revistas especializadas.