

USO DE EXCEL PARA PRESENTACIÓN DE INDICADORES Y TABLEROS DE CONTROL

Objetivo General:

Capacitar a los participantes en el uso de las diferentes técnicas computacionales utilizadas para producir Tableros de Control y conectarlos con las fuentes de datos.

Contenido Programático:

1.- Conceptos computacionales.

- ¿Qué es un tablero de control? (Dashboard).
- ¿Quién es el diseñador de Tableros de Control?
- ¿Cómo funciona un tablero de control?
- ¿Cómo se procesan los datos una vez obtenidos, filtrados, ordenados y recalculados?
- Búsqueda y referencia.
- ¿Cómo se muestran los datos una vez calculados en el Tablero de Control?

2.- Conceptos de diseño.

- ¿Por qué es importante la apariencia gráfica?
- Prototipo.

3.- Conceptos gerenciales.

- ¿Qué es un indicador de gestión?
- ¿Qué es un KPI?
- ¿Qué es importante de un KPI a los fines de un tablero de control?

4.- Conceptos comunicacionales.

- Aspectos fundamentales.

Metodología:

Para este taller, se desarrollarán ejercicios prácticos tanto individuales como grupales haciendo énfasis en los temas computacionales a considerar.

Dirigido a:

Profesionales que requieren realizar tareas de seguimiento y comunicación de indicadores en formato de Tableros de Control.

Duración:

Dieciséis (16) horas, dos (2) días.

Síntesis Curricular del Instructor:

Jorge Barrero

Diseñador Gráfico con amplia experiencia en la presentación de información comercial.

Como miembro fundador de Caracas Macintosh Users Group, desde el año 1986 e instructor del Primer Apple Center en Venezuela para las áreas de Ofimática, participó en importantes proyectos de conversión de sistemas manuales a procedimientos de producción digital automatizada para empresas como Avon Cosmetics, para proyectos de publicación de información proveniente de bases de datos comerciales como en el caso de la última versión impresa del Directorio del Colegio de Ingenieros de Venezuela, en proyecto conjunto con la Fundación Juan José Aguerrevere.

Desarrolló procesos de automatización para la presentación de información proveniente de estudios de mercado durante 14 años mientras fue Gerente de Operaciones de C.A. María Llorens & Asociados, empresa de la cual fue socio. Durante este período, fue coproductor del programa

para procesamiento de encuestas EasyData, especialmente orientado a manipular información proveniente de respuestas múltiples y dimensionales para reportes individualizados utilizado para el Programa de medición de la Satisfacción al cliente (Customer Satisfaction Index, CSI) de General Motors Venezolana.

Fue asesor de varias imprentas comerciales durante los procesos de conversión de medios manuales a digitales por más de diez años.

Ha participado en cursos de mejoramiento profesional entre los que destacan: Formación de Facilitadores, Planificación de Proyectos, Diseño Instruccional, Ventas, Programas para manejo de contingencias informáticas, entre otros.

Es miembro de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico. Cavecom-e en el cargo de Director Educativo.