

WORKSHOP

"WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE MARKETING Y VENTAS"

Objetivo General:

Brindarle a los participantes los conocimientos necesarios sobre esta importante herramienta de comunicación y como usarla para mercadear, promocionar, vender y atender a clientes de una forma llamativa y eficiente.

Contenido Programático:

- Qué es WhatsApp.
- Un poco de historia, cifras actuales.
- Funcionalidades:
 - Difusión, grupos, WhatsApp web, estados.
- WhatsApp Business o para Negocios.
 - Qué es, diferencias con WhatsApp Messenger o normal. Configuración.
- Ventajas y Características de WhatsApp Business.
- WhatsApp como herramienta de Marketing y Ventas.
 - Usos, creación de mensajes, consideraciones para campañas.
- Herramientas y aplicaciones para crear mensajes efectivos.

A quien está dirigido:

Todos los profesionales y personas que utilicen esta herramienta para comunicarse con clientes, mercadear y promocionar sus productos, atender al cliente y generar comunicación con los mismos. Emprendedores, tiendas virtuales, mercadólogos, community managers, comerciantes, etc.

Metodología:

Curso presencial teórico con ejemplos prácticos de uso de la aplicación y de otras herramientas para mejorar la experiencia en este sistema de mensajería.

Duración:

Cuatro (4) horas

Síntesis Curricular del Instructor:

Víctor Palmitesta

Publicista, egresado de Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 1991 / 26 años de trayectoria.

Desde su graduación ha realizado innumerables cursos, talleres y seminarios para su especialización en el área de Publicidad y Mercadeo de Servicios, Marcas y Productos. Más recientemente ha emprendido diversos estudios en el área de Social Media, Mercadeo y Comunicaciones Digitales.

En cuanto a su trayectoria laboral, fue coordinador de Imagen y Promociones de Radio Caracas Televisión (RCTV), pasando luego a manejar el equipo de Ventas y Publicidad de El Diario de Caracas / El Negocio Redondo. Posteriormente trabajó en varias empresas de Tecnología desarrollándose como Gerente de Mercadeo y Ventas de servicios de Consultoría. En las cuales inició su etapa como facilitador en las áreas de Atención al Cliente e Imagen Corporativa.

Actualmente trabaja como Asesor Free Lance de Mercadeo y Marcas desarrollando estrategias y planes de marketing y branding para empresas y manejando marcas y perfiles de empresas en Redes Sociales como Social Media Manager.

Paralelamente se desarrolla como Instructor / Facilitador de Cursos y Talleres para empresas como: MM Training, Instituto Centecpro, B&M Marketing and Strategies, AEDE Asesores de Emprendimiento Empresarial, CursosGerenciales.com, Mi Curso Integral, VSoft Learning, La Escuela del Emprendedor y La Cuadra Universitaria.

Ha trabajado con marcas como: Directv Venezuela, Domesa, Century21, Infoguia.com, Xerox de Venezuela, Pepsi, Rent-A-House, Centro Comercial Casa Mall, entre otras.